

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali

Corso interdisciplinare di Facoltà

“Forme di Creatività Digitale”

2° semestre a.a. 2010/2011

Prof.ssa Giusella Finocchiaro

Programma del Corso

I. APPROCCIO METODOLOGICO

Come cambia la creatività nel digitale? Questo l'interrogativo intorno al quale ruota il corso. L'approccio metodologico è caratterizzato dall'individuazione di un *fil rouge* che attraversa i differenti aspetti del processo creativo: le problematiche giuridiche, l'impatto sul modello economico e di impresa, lo sviluppo tecnologico e digitale, l'emergere di nuove modalità di rapportarsi al testo e alle immagini. I diversi temi vengono introdotti dai docenti, e illustrati dai relatori, ciascuno dalla propria peculiare prospettiva, con l'obiettivo di stimolare la riflessione degli studenti aiutandoli a cogliere gli elementi di contiguità tra i diversi campi. L'obiettivo delle lezioni è fornire un più ampio respiro culturale nell'ambito di corsi di laurea tesi a sviluppare soprattutto competenze verticali.

II. METODO DIDATTICO

Ciascuna lezione, della durata di tre ore, sarà strutturata nel seguente modo: le prime due ore saranno dedicate alle testimonianze dei relatori esterni, l'ultima ora sarà dedicata al dibattito in aula così da favorire lo scambio di riflessioni e di idee.

Ciascuna lezione vedrà la presenza di uno o più relatori esterni e la partecipazione di uno o più professori del corso quali *discussant*.

Le lezioni del corso saranno pubblicate.

La natura stessa del corso comporta l'obbligatorietà della partecipazione da parte degli studenti. La partecipazione degli studenti sarà accertata tramite la raccolta delle firme di presenza.

È ammessa una sola assenza.

Al termine del corso lo studente che avrà regolarmente partecipato alle lezioni, sarà ammesso ad una prova di idoneità strumentale al conferimento di n. 3 crediti formativi, consistente nella elaborazione, anche in gruppo, di una relazione scritta.

Si precisa, infine, che il corso, che avrà una durata complessiva di 27 ore, tende a coinvolgere le imprese operanti nei diversi settori.

III. CONTENUTI

Parola

1. Lezione - Martedì 22 febbraio 2011 - ore 14.30-17.30

testimonianze di Giovanna Cosenza (professore di semiotica) e Giampaolo Colletti (giornalista)

Prof. Giusella Finocchiaro e Prof. Fabio Vitali (*discussant*)

Musica

2. Lezione - Martedì 1 marzo 2011 - ore 14.30-17.30

testimonianze di Gianluca Cingolani (musicista) e Silvio Relandini (sound designer)

Prof. Giusella Finocchiaro (*discussant*)

Grafica

3. Lezione – Martedì 8 Marzo 2011 - ore 14.30-17.30

testimonianze di Gian Marco Todesco (informatico - Digital Video s.p.a.) e di Antonella Guidazzoli (ingegnere - CINECA)

Prof. Giusella Finocchiaro (*discussant*)

Fotografia

4. Lezione - Martedì 15 marzo 2011- ore 14.30-17.30

testimonianze di Claudio Marra (professore di storia della fotografia) e Karin Andersen (artista, fotografa digitale)

Prof. Silvana Vassallo (*discussant*)

Cinematografia

5. Lezione - Martedì 22 marzo 2011- ore 14.30-17.30

testimonianze di Giacomo Manzoli (professore di storia del cinema) e Piero Di Domenico (direttore artistico dell'editrice Ermitage-Cinema)

Prof. Edoardo Mollona (*discussant*)

Arte Visiva Digitale

6. Lezione – Martedì 29 marzo 2011 - ore 14.30-17.30

testimonianze di Loris Cecchini (artista) e Fondazione Marino Golinelli

Prof. Silvana Vassallo (*discussant*)

E-book

7. Lezione - Martedì 5 aprile 2011- ore 14.30-17.30

testimonianze di Andrea Angiolini (editore Il Mulino-Bologna) e Gino Roncaglia (professore di Informatica applicata alle discipline umanistiche)

Prof. Fabio Vitali (*discussant*)

Videogame

8. Lezione - Martedì 12 aprile 2011- ore 14.30-17.30

testimonianze di Marco Zanichelli (Onde Comunicazione), Gaetano Ruvolo (presidente AESVI) e Guglielmo Pescatore (professore di Teoria e tecnica dei nuovi media)

Prof. Paolo Ciancarini e Prof. Edoardo Mollona (*discussant*)

Il mercato: modelli di business e sistemi di pagamento

9. Lezione - Martedì 19 aprile 2011- ore 14.30-17.30

Testimonianza di Gian Bruno Mazzi (Direttore Generale di SIA-SSB)

Prof. Giusella Finocchiaro (*discussant*)

Le lezioni avranno luogo presso l'aula Ercolani 1, Mura Anteo Zamboni 2/B.