

Italia digitale: è possibile!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012



Giovedì 24 Maggio 2012 – Ore 8.45
Auditorium – Palazzo Lombardia
Piazza Città di Lombardia 1, Milano

L'OSSERVATORIO

Giunto al sesto anno di attività, ha da sempre nella propria mission l'obiettivo di indagare il tema della Fatturazione Elettronica inquadrando all'interno di un contesto più ampio: quello della dematerializzazione dei documenti e della digitalizzazione dei processi per organizzazioni pubbliche e private del nostro Paese.

Gli obiettivi della Ricerca 2011-2012 sono stati in parte nuovi e in parte di continuità rispetto alle precedenti edizioni:

- comprendere approfonditamente e criticamente i diversi aspetti della Dematerializzazione applicata alle relazioni cliente-fornitore e della Fatturazione Elettronica in Italia - in termini di processi impattati, tecnologie, diffusione nei settori, scelte strategiche, ecc.;
- identificare e analizzare l'impatto della Dematerializzazione e della Digitalizzazione dei processi in termini di reale capacità di creazione di valore;
- comprendere le principali barriere all'adozione delle imprese del nostro Paese, per confrontarle con le strategie messe in pratica dalle organizzazioni che hanno già affrontato interessanti progetti di Dematerializzazione;
- monitorare continuamente le principali novità del quadro normativo per comprenderne impatti e conseguenze sui processi di business.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare le **idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione. Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

8.45 Registrazione

9.15 Apertura istituzionale

Roberto Formigoni *
Presidente di Regione Lombardia

9.45 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano

10.00 Lo stato di adozione e i principali trend in atto

Alessandro Perego
Responsabile Scientifico dell'Osservatorio

10.30 Fare Fatturazione Elettronica

Paolo Catti
Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio
Umberto Zanini
Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Intervengono

Silvio Torracchi
Responsabile Infrastrutture e Operations - Conad del Tirreno
Luca Lusuardi
Responsabile IT - Sati
Leonardo Perego
Amministratore Delegato - Elettrowatt
Fabio Pennati
Commercial Services Director - Mediamarket
Luca Maggioni
Supply Chain Director - G. Sacchi
Anna Pia Sassano
Agenzia delle Entrate
Mario Carmelo Piancaldini
Agenzia delle Entrate
Antonio Samaritani
Dirigente Unità Organizzativa Sistemi Informativi e ICT - Regione Lombardia

12.00 La digitalizzazione dei processi

Daniele Marazzi
Senior Analyst dell'Osservatorio

Giusella Finocchiaro
Avvocato e Professore di Diritto di Internet e Diritto Privato

13.00 Intervento conclusivo a cura di Regione Lombardia

Andrea Gibelli
Vicepresidente, Assessore all'Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione - Regione Lombardia

13.30 Chiusura dei lavori

(* da confermare)

Al termine dei lavori verrà consegnata ai partecipanti una copia dell'Executive Summary del Rapporto con i principali risultati della Ricerca e verrà distribuita, in formato digitale, una copia del "Quaderno del Fare"

QUADERNO DEL FARE

Quest'anno l'Osservatorio presenterà e distribuirà ai partecipanti il "Quaderno del Fare", una pubblicazione "dematerializzata" - in formato elettronico - che affronta con una spiccata caratterizzazione comunicativa, i solidi contenuti sviluppati negli anni dall'Osservatorio: evidenze empiriche, considerazioni di business e di carattere tecnico-giuridico-normativo, casi reali. Un insieme articolato di "strumenti" che si propongono, attraverso il racconto delle esperienze di chi "ha fatto", di fornire concrete motivazioni per indurre chi vorrebbe fare, ma è ancora indeciso, a... "FARE"!

IN COLLABORAZIONE CON PARTNER



SPONSOR

